

Metal University

I talenti dell'acciaio si formano in accademia

«L'Università del metallo». Una Scuola di alta formazione per supportare le competenze professionali dei dipendenti delle imprese siderurgiche, metalmeccaniche e metalmeccaniche italiane. È l'iniziativa varata dagli enti formativi **Riconversider**, Aqm e Isfor, pensata per diventare un punto di riferimento per le imprese operanti nei settori connessi ai processi metalmeccanici e di lavorazione dei metalli.

Metal University declinerà la propria attività secondo lo schema della classica Business School: le aziende che si iscriveranno, per un arco tem-

porale minimo di un triennio, avranno a disposizione un budget di 750 ore che potranno essere messe a disposizione dei lavoratori. La raccolta delle adesioni è stata avviata nei giorni scorsi: il via alle lezioni è previsto per il 22 ottobre a Brescia.

«Abbiamo da sempre ritenuto il tema della crescita delle competenze professionali delle persone un fattore critico di successo per tutte le imprese - spiega Giovanni Corti, amministratore delegato di **Riconversider** -. Mai come adesso il problema della ricerca e retention dei cosiddetti talenti costituisce uno dei nervi scoperti della nostra business

community siderurgica. Risulta sempre più difficile fare collimare offerta e domanda di skill professionali. Spesso dai percorsi scolastici istituzionali provengono competenze che solo in parte corrispondono a quelle che l'impresa richiede. Metal University vuole diventare il luogo cardine per la formazione basata sull'esperienza quotidiana delle singole aziende, in grado di tenere testa alla continua evoluzione che il settore attraversa, soprattutto in questi ultimi anni». L'auspicio degli organizzatori è che la Scuola diventi «la sede per mettere a sistema le conoscenze del settore, nell'ottica di

garantire una sempre maggiore adesione a quelle che sono le sfide, non prive di problematicità, imposte dal mercato, soprattutto in questa fase di ripartenza».

Il programma formativo della Metal University è rivolto a tutte le imprese, dalle piccole e medie a quelle di grandi dimensioni e insisterà sulle aree imprenditoriali, del management strategico e funzionale, della produzione e del prodotto, della trasformazione digitale e delle competenze trasversali e manageriali.

—M. Me.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

